

中国全聚德（集团）股份有限公司

2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日

2. 业绩预告情况： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：15,600 万元 - 14,500 万元	亏损：4,245.29 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：15,800 万元 - 14,700 万元	亏损：5,053.85 万元
基本每股收益	亏损：0.51 元/股 - 0.47 元/股	亏损：0.14 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告的相关数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

2022年上半年，公司围绕老字号“守正创新”工作主线，狠抓开源节流、降本增效，积极推进“十四五”规划落地实施。疫情期间，公司优化门店线下收入结构，坚持非堂食业务不放松，持续做好线下外摆、社区群等渠道引流销售；主力门店重点打造“产品+服务+场景”新格局，重点项目持续推进；大力推进餐饮产品食品化项目，全聚德年夜饭礼盒、手工片制烤鸭礼盒、单品预制菜等产品相继上市；拓展团膳业务，保持良好发展态势。

报告期内公司1-2月开局良好，营业收入同比增长30%，但自3月份各地疫情加剧后，涉及高、中风险地区门店的堂食乃至外卖均遭遇阶段性停摆，直营门店停业32家，平均停业天数42天，门店收入受到影响，利润出现较大幅度亏损，对

半年度经营成果产生严重影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据请以公司披露的 2022 年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

中国全聚德（集团）股份有限公司董事会

二〇二二年七月十三日